



NR. 54673 din 04.02.2010

A N U N T

În conformitate cu prevederile art. 6. alin.1 din Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, Primăria Municipiului Tecuci spune dezbaterii și informării publice „Regulamentul privind modul de organizare, autorizare și desfășurare a activității de publicitate”.

Materialul poate fi studiat pe adresa www.primariatecuci.ro (secțiunea anunțuri), precum și pe suport de hârtie la Compartimentul Cancelarie – Relații Publice și Instituția Arhitect Șef, din cadrul Primăriei Municipiului Tecuci.

Dezbaterea va avea loc pe data de 19 februarie 2010, ora 10:00, în Sala Mare de ședințe a primăriei.

Recomandările scrise sau comentariile, tuturor celor interesați, cu privire la regulamentul supus dezbaterii publice, pot fi făcute pe adresa de e-mail a Primăriei Tecuci primtecuci@yahoo.com sau depuse la registratura instituției sau trimise prin fax la numărul 0236-816054, până la data de 19 februarie 2010, ora 08:30.

Recomandările sau comentariile trimise vor purta mențiunea:

„Recomandare /comentariu la Regulamentul privind activitatea de publicitate”.

PRIMAR,
Ing. Eduard Finkelstain

SECRETAR,
Jurist Narciza Mitruț





REGULAMENT

privind modul de organizare, autorizare si desfasurare a activitatii de publicitate
in municipiul Tecuci

CAPITOLUL I DISPOZITII GENERALE

Art. 1 Prezentul regulament stabileste modul de organizare, autorizare si desfasurare a activitatii de publicitate pe raza administrativ-teritoriala a municipiului Tecuci.

Regulamentul este elaborat in temeiul prevederilor:

Legii 50/1991, republicata, privind autorizarea executarii lucrarilor de constructii, republicata;
Legii 148/2000 privind publicitatea, cu modificarile si completarile ulterioare;
Legii 422/2001 privind protejarea monumentelor istorice, republicata;
Ordinului nr. 571/1997 pentru aprobarea Normelor tehnice privind proiectarea si amplasarea constructiilor, instalatiilor si panourilor publicitare in zona drumurilor;
Ordonantei Guvernului nr. 21/1992 privind protectia consumatorilor, republicata;
Legii nr. 571/2003 privind Codul fiscal, actualizata;
Legii 457/2004 privind publicitatea si sponsorizarea pentru produsele din tutun;
Legii 196/2003 privind prevenirea si combaterea pornografiei, cu modificarile si completarile ulterioare;
Ordinului nr. 268/2003 pentru aprobarea Normelor privind definirea, descrierea si prezentarea bauturilor spirtoase;
Ordonantei Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contraveniilor, actualizata;
Hotararii Guvernului nr. 955/2004 pentru aprobarea reglementarilor cadru de aplicare a Ordonantei Guvernului nr. 71/2002 privind organizarea si functionarea serviciilor publice de administrare a domeniului public si privat de interes local, aprobata cu modificari prin Lege nr. 3/2003;

Art. 2 Prevederile prezentului regulament se aplica posesorilor de firme, operatorilor de publicitate, precum si executantilor de sisteme de publicitate.

Art. 3 Pentru definirea obiectului prezentului regulament se folosesc urmatoorii termeni:

FIRMA - element de identificare a comerciantului, persoana fizica sau juridica, institutiei publice, fundatiei etc. inscriptionat pe un suport constructiv aplicabil pe cladire sau independent.

AFISAJ - mijloc de transmitere a mesajului publicitar, de obicei imprimat pe suport de hartie sau pe folie sintetica si expus public.

SISTEM PUBLICITAR- structura (poate fi o constructie sau o confectione dintr-un material nealterabil) ce serveste drept suport pentru mesaje publicitare.

BANNER - suport pentru mesajul publicitar confectionat din folie sintetica sau din material textil, in mod obisnuit in forma dreptunghiulara, ancorat in zone publice.

MESH suport pentru mesajul publicitar confectionat din material sintetic perforat (gen plasa fina) de obicei de mari dimensiuni, fixat in diferite modalitati pe cladiri.

PANOU INDICATOR- panou amplasat pe cladiri sau suporturi independente cu inscriptii prin care se avertizeaza apropierea de o zona sau de un imobil unde se desfasoara o activitate determinata. In aceeasi categorie se includ bannerul vertical, caseta luminoasa, tablita indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe cladiri, stalpi etc.

CITY LIGHT panou publicitar avand dimensiuni de maxim 2 mp amplasat la sol, cu fundatie sau alt sistem de fixare, de obicei lumino cu fata dubla.

PANOU MOBIL- panou publicitar avand dimensiuni variabile (reduse) amplasat la sol, fara fundatie sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate.

PUBLICITATE NELUMINOASA- publicitate care se realizeaza prin afise, postere etc., fara sursa de lumina.

PUBLICITATE LUMINOASA- publicitate realizata prin corpuri luminoase (cu sursa proprie de lumina) sau prin corpuri iluminate (cu o sursa de lumina amplasata in asa fel incat sa asigure iluminarea corpului publicitar respectiv), cu respectarea conditiilor legale privind dimensiunile acestora.

PUBLICITATE TEMPORARA- publicitate realizata prin intermediul diferitelor mijloace, cu diferite ocazii.

PUBLICITATE ATIPICA- publicitate realizata prin intermediul unor mijloace, structuri, corpuri, instalatii originale, fara repetitie.

TOTEM - structura publicitara verticala, luminoasa, sprijinita pe sol, prin intermediul careia se realizeaza publicitate in nume propriu.

RECLAMA- activitatea cu rol de a atentiona sau convinge publicul de calitatea unui serviciu, produs sau idee.

PUBLICITATE-totalitatea modalitatilor si instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoasterea si aprecierea de catre consumatori a anumitor produse, servicii sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a destinatiei unor spatii, lansari de produse, deschideri de magazine etc.

Art. 4 Orice mijloc de publicitate, reclama sau afisaj poate fi instalat si folosit conform actelor normative in vigoare.

CAPITOLUL II CLASIFICAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE

II.1 FIRME

Art. 5 (1) Amplasarea firmelor se face numai in baza autorizatiei de construire, obtinuta in conformitate cu prevederile legale in vigoare. Firma se amplaseaza pe fatada imobilului pe care il defineste, in locuri special prevazute sau unde este posibil din punct de vedere arhitectural si constructiv.

(2) Firmele se amplaseaza pe cladirile de locuit avand spatii comerciale sau alte destinatii, situate la parter, parter si mezanin, numai pe fatada corespunzatoare acestor spatii. In cazul cladirilor de locuit prevazute cu parapet plin si continuu la balconul etajului 1, se accepta amplasarea firmelor pe acesta numai cu acordul proprietarilor.

(3) Firmele pentru activitati ce se desfasoara intr-un apartament de bloc, se vor amplasa, numai cu acordul proprietarilor, in zona accesului la scara respectiva sau la nivelul parterului, daca activitatea se desfasoara la parter.

(4) Firmele amplasate perpendicular pe fatada se vor monta la inaltimea minima de 2.50 m. de la nivelul trotuarului si vor putea iesi in consola max 1m, numai daca trotuarul are latimea mai mare de 2 m.

(5) Firmele de tip *Totem* (obligatoriu sistemul va fi luminos, inscriptionat numai cu denumirea comerciala sau obiectul de activitate, dimensiunea ansamblului nu va depasi H=3.00m si l=1m) se pot amplasa numai in lungimea frontului fatadei spatiului unde isi desfasoara activitatea solicitantul, si numai unde profilul transversal al strazii permite circulatia fluent atat pietonal cat si rutier, in afara zonei centrale, in afara domeniului public, in conditiile legii.

Art. 6 Se interzice amplasarea casetelor mixte de firma si reclama. Firma amplasata pe fatada unui spatiu comercial va fi tratata diferentiat fata de reclama prin culoare, forma sau dimensiune.

II.2 RECLAME, PUBLICITATE

Art. 7 Prestarea serviciilor de publicitate poate fi efectuata, in conditiile prezentului regulament, numai de catre persoanele juridice.

Art. 8 Amplasarea sistemelor publicitare se face numai in baza autorizatiei de construire, obtinuta in conformitate cu prevederile legale in vigoare.

Art. 9 (1) Se pot realiza urmatoarele tipuri de publicitate:

- publicitate neluminoasa: publicitate realizata prin afise sau postere
- publicitate luminoasa: publicitate realizata prin corpuri luminoase sau panouri luminate printr-o sursa de lumina amplasata astfel incat sa asigure iluminarea corpului ori panoului publicitar cu respectarea dimensiunilor legale;

- publicitate temporara: publicitatea realizata cu ocazia unor evenimente, manifestari culturale sau sportive.

(2) In cazul cladirilor la care se efectueaza interventii autorizate se accepta amplasarea plasei de protectie in vederea protectiei zonei. Se admite amplasarea de reclame publicitare pe aceasta plasa numai daca acestea au legatura cu materialele sau obiectele folosite pentru efectuarea interventiilor, doar pe baza achitarii taxei anuale de afisaj, cu conditia de a nu constitui prin aceasta pericol pentru circulatie, prin reducerea vizibilitatii asupra semnalizarii rutiere ori prin distragerea atentiei conducatorilor auto;

Art. 10 Publicitatea prin afise se face numai in locurile speciale prevazute de autoritatea administratiei publice.

Art. 11 (1) Instalarea afiselor si sistemelor publicitare este interzisa:

- pe imobilele declarate monumente istorice sau de arhitectura
- in zonele de protectie a monumentelor istorice sau de arhitectura
- in zonele cu regim special de paza sau supraveghere
- in locurile declarate rezervatii naturale
- in parcurile din interiorul municipiului
- pe arborii plantati in interiorul municipiului
- in toate celelalte locuri in care s-a interzis publicitatea prin hotararea consiliului local sau dispozitie a primarului.
- in intersectii, sub poduri sau in alte puncte periculoase pentru trafic;
- pe pasaje rutiere subterane si supraterane, pe stalpi ce sustin semnalizari rutiere sau de circulatie, pe carosabil, in curbe cu vizibilitate redusa si in zone de conflict cu evenimente rutiere deosebite, in zone cu semnalizare rutiera si zona intersectiilor.

(2) Sunt exceptate de la prevederile alin (1) afisele si obiectele de publicitate destinate punerii in valoare a zonelor de interes public. Acesta publicitate se face numai cu avizul autoritatii administratiei publice locale prin hotararea consiliului local (dispozitia primarului).

Art. 12 Reclama amplasata pe fatada unui spatiu comercial va fi tratata diferentiat fata de firma, prin culoare, forma sau dimensiune.

Art. 13 Se pot amplasa sisteme publicitare (de mari dimensiuni) pe calcanele sau fatadele si terasele sau acoperisurile cladirilor proprietate a persoanelor fizice sau juridice, numai cu acordul proprietarilor. Acestea se vor dimensiona in functie de elementele arhitecturale ale constructiei.

Art. 14 (1) Beneficiarul sistemului publicitar este responsabil, conform legii, de siguranta in exploatare a constructiei (atat a reclamei, cat si a cladirii sau suportului pe care aceasta se amplaseaza).

(2) Operatorii de publicitate au obligatia de a asigura numerotarea si identificarea panourilor publicitare.

(3) Inaintea fiecarei schimbari a designului posterului publicitar de pe un panou publicitar autorizat, operatorul de publicitate are obligatia de a solicita acordul pentru design.

(4) In cazul afisarii unor reclame care incalca normele minime ale moralei sau bunului simt sau care sunt contrare unor reglementari locale in vigoare, Primaria municipiului Tecuci isi rezerva dreptul desfiintarii acestora pe cheltuiala proprietarului mijloacelor publicitare.

(5) In cazul amplasarii unui panou langa imprejmuirea unui vecin se vor respecta prevederile Codului Civil si se va obtine acordul scris al acestuia.

Art. 15 Se interzice amplasarea si inscripționarea de reclame pe:

- cladirile ce adăpostesc sedii ale autoritatilor publice
- gardurile cimitirelor, lacaselor de cult si gradinilor publice
- arbori
- stalpi ce sustin semnalizari rutiere sau de circulatie
- carosabil
- in curbe cu vizibilitate redusa si in zone de conflict cu evenimente rutiere deosebite

Art. 16

(1) Se admit doar bannerele care promoveaza evenimente culturale, campanii electorale, campanii de interes public și bannerele cu caracter publicitar ce promoveaza unele produse .

Art. 17

(1) Sistemele publicitare luminoase de mici dimensiuni (pana la 1mp de expunere pe o fata) amplasate pe stalpii electrici nu vor folosi culorile specifice semnalizarilor rutiere si nici lumina intermitenta si vor fi orientate spre trotuar, cu exceptia situatiei in care aliniamentul stalpilor este spre cladiri si nu spre carosabil.

(2) In cazul sistemelor publicitare iluminate, reflectoarele se vor amplasa astfel incat sa asigure o iluminare uniforma si sa nu deranjeze vizual traficul auto si pietonal.

(3) Panourile iluminate sau luminoase nu se pot amplasa in dreptul ferestrelor cladirilor si nu pot depasi suprafata peretilor pe care se amplaseaza.

(4) Pe trotuar, numai in afara zonei centrale, se pot amplasa lângă cladire panouri mobile (pliante), autoportante, cu dimensiuni de 0.6 x 1.0 m, numai in cazul trotuarelor cu o latime mai mare de 3.0m.

(5) Se interzice amplasarea sistemelor publicitare sonore si luminoase care pot tulbura linistea publica.

(6) Distantele minime intre panourile publicitare sunt de 25 m la panourile mici si mijlocii si 50 m la panourile mari.

Publicitatea pe vehicule

Art. 18 (1) Vehiculele special echipate pentru publicitate vor putea fi puse in circulatie doar dupa acordul serviciilor de specialitate din Primărie si cu achitarea taxelor de publicitate datorate.

(2) Vehiculele special echipate pentru publicitate nu vor circula in convoi mai mare de doua vehicule si cu o viteza mai mare decat jumătate din viteza admisibila pe tronsonul de strada.

(3) Circulatia convoaielor este permisa numai cu ocazia manifestarilor speciale, cu acordul serviciului de specialitate din cadrul Primariei.

(4) Stationarea vehiculelor publicitare pe drumurile publice, in locurile vizibile dinspre acestea, precum si in parcuri amenajate, este interzisa.

Publicitatea pe domeniul public

Art. 19 Amplasarea sistemelor publicitare pe domeniul public sau privat al consiliului local al municipiului Tecuci se face numai in baza autorizatiei de construire, obtinuta in conformitate cu prevederile legale in vigoare si pe baza contractului de inchiriere a terenului .

Art. 20 Intretinerea si repararea panourilor si reclamelor publicitare este in sarcina operatorilor care au in folosinta spatiile de publicitate. Etalarea de afise si reclame care prezinta deteriorari evidente si creaza un aspect necorespunzator a spatiilor de publicitate duce la suspendarea contractului de inchiriere a spatiului publicitar.

Art. 21 Amplasarea sistemelor publicitare va respecta urmatoarele conditii:

(1) Se pot amplasa prisme publicitare cu dimensiunile max. de 4x3 m. pe o perioada de maxim 1 luna de zile; distanta dintre prismele instalate succesiv pe acelasi amplasament nu poate fi mai mica de 50 m. si se va face astfel incat acestea sa nu impiedice citirea semnelor de circulatie sau vizibilitatea pentru conducatorii auto; amplasarea se va face in limita locurilor stabilite si in ordinea primirii solicitarilor.

(2) Distantele minime intre panourile publicitare sunt de: 25m in cazul panourilor mici sau mijlocii, si 50m la panourile mari; cand se constituie o succesiune de panouri mari/mici/mijlocii, (in orice combinatie) distanta dintre panouri va fi de 50m. Dimensiunea acestora nu va fi mai mare de (4x3)m (luminoase sau iluminate).

(3) Se interzice amplasarea panourilor publicitare de orice tip sau dimensiune (firma, reclama, totem) la o distanta mai mica de 50m de la intersectiile strazilor de 4 benzi sau de 30m de la intersectiile strazilor de 2 benzi.

(4) Se interzice amplasarea de reclame in zona statiilor microbuzelor (statia efectiva si 25m inaintea statiei in directia de mers);

(5) Se interzice amplasarea oricarui tip de publicitate in intersectii, sensuri giratorii, inclusiv in insulele separatoare sau centrale ale strazilor, ori in curbele cu vizibilitate redusa;

(6) Nu se admite montarea a mai mult de 3 panouri publicitare succesive cu acelasi continut;

(7) La montarea panourilor cu dimensiuni de peste 2 x 3 m, cu picor se va asigura distanta minima de 4m intre partea laterala si limita carosabilului iar la partea inferioara min 2,5m de la nivelul solului. Se va solicita autorizatie de spargere acolo unde e cazul.

(8) Nu se admite montarea de panouri cu picior (picioare) de sustinere care necesita fundatie, pe trotuare cu latimea mai mica de 5m sau pe zonele verzi dintre trotuar si carosabil.

Art. 22 Se interzice monopolizarea unui amplasament de catre un solicitant.

Art. 23 Locurile destinate amplasarii de prisme publicitare vor fi stabilite de o comisie din cadrul Instructiunii Arhitect Șef.

Art. 24 Amplasarea prismelor publicitare se va face numai dupa obtinerea certificatului de urbanism si autorizarii de construire si achitarii taxei de publicitate si taxei de ocupare a locului public.

Art. 25 (1) Intretinerea mijloacelor de publicitate, reclamelor sau firmelor, revine in sarcina beneficiarului autorizatiei de construire.

(2) La montarea sau demontarea mijloacelor de publicitate, reclamelor sau firmelor, beneficiarul autorizatiei de construire are obligatia sa aduca locatia la starea initiala, inclusiv inierbare sau asfaltare pentru cele amplasate la sol.

II. 3. FIRME, RECLAME, PUBLICITATE PE ZONA CENTRALA

Art. 26. Zona centrala protejata a municipiului Tecuci- conform reglementarilor din PUG- mun. Tecuci, UTR.1

Art. 27 În zona centrala a municipiului Tecuci se accepta:

- firme amplasate pe fatada: litere amplasate independent pe fatada (fara suport comun), luminoase sau iluminate arhitectural, al caror design sa preia elementele stilistice din arhitectura imobilului (forme, culori etc);
- avand in vedere valoarea de monument sau ambientala a fiecarei cladiri, amplasarea firmelor se va face in baza unor proiecte unicat si adaptate suprafetei disponibile, fara afectarea detaliilor si fara sa concureze arhitectura cladirii;
- publicitate (panouri, bannere s.a.) numai pentru evenimente temporare si in interesul comunitatii (festivaluri, alegeri, sarbatori s.a.);

▪ Art. 28 In zona centrala a municipiului Tecuci se interzice:

- convertirea firmelor (care anunta activitatea comerciala) in reclame, prin afisarea produselor, marilor si a serviciilor oferite;
- tipizarea elementelor de feronerie pentru fixarea elementelor de firma

- amplasarea casetelor mixte de firma si reclama
- amplasarea panourilor publicitare sau alte tipuri de sisteme publicitare de mari dimensiuni (mai mari de 0,5x0,9m)
- amplasarea panourilor fixe pe cladiri declarate monument istoric sau in zona de protectie a acestora sau mobile (pliante), autoportante sau orice alte forme de reclama amplasate pe trotuar, Primaria municipiului Tecuci isi rezerva dreptul desfiintarii acestora pe cheltuiala proprietarilor mijloacelor publicitare, fara somatie prealabila;
- amplasarea copertinelor si marchizelor;
- mascarea elementelor de arhitectura si a decoratiunilor de orice fel (ornamente, ancadramente, stucaturi, feronerie)
- inscriptiunea pe vitrine (interior sau exterior), ziduri, sau portile de acces realizate din material autocolant, grafica pictata.
- inscriptiunea reclamelor pe partea superioara a parasolarelor de protectie a teraselor
- inscriptiunea pe cornisa sau balcoane
- reclama pentru tigari si bauturi alcoolice
- inscriptii din material textil de genul: DE VANZARE, INCHIRIERI IMOBILE etc;

CAPITOLUL III

AVIZARE SI AUTORIZARE

Art. 29 (1) Eliberarea autorizatiilor de autoritatea administratiei publice locale se va face cu respectarea reglementarilor legale specifice:

- autorizatia pentru amplasarea firmelor si sistemelor publicitare se va elibera pe baza existentei autorizatiei de construire a imobilului pe care se va amplasa;
- eliberarea autorizatiilor pentru amplasarea firmelor si sistemelor publicitare pe fatade, terase, acoperisuri, se va face pe baza existentei acordului scris al proprietarului;
- eliberarea autorizatiilor pentru amplasarea firmelor si sistemelor publicitare la sol sau pe stalpii electrici se va face cu respectarea normelor privind circulatia rutiera;
- dovada depunerii declaratiei de impunere pentru stabilirea taxei de afisaj;

(2) Se interzice executarea si montarea firmelor si sistemelor publicitare fara obtinerea in prealabil a autorizatiei de construire eliberate in conformitate cu prevederile art 3 lit h) din Legea nr. 50/1991 republicata si actualizata, privind autorizarea executarii lucrarilor de constructii.

(3) Nu se elibereaza autorizatie de construire pentru firmele si sistemele publicitare ce urmeaza a se amplasa pe constructii neautorizate sau pe constructii la care au fost facute interventii neautorizate conform legii.

(4) Documentatiile pe baza carora se vor emite autorizatiile de construire vor fi intocmite de proiectanti atestati.

Art. 30 Documentatia cuprinzand grafica si amplasarea firmelor si sistemelor publicitare se depune in vederea autorizarii la Serviciul Arhitect Sef din cadrul Primariei municipiului Tecuci.

Art. 31 Certificatul de urbanism se elibereaza de serviciul de specialitate din cadrul Primariei pe baza regulamentului local pentru alcatuirea si amplasarea firmelor si sistemelor publicitare, a documentatiei tehnice intocmite conform legii si cu achitarea taxei conform legii.

Art. 32 Autorizatia de construire se elibereaza pe baza regulamentului local pentru alcatuirea si amplasarea firmelor si sistemelor publicitare, a certificatului de urbanism, a avizelor si acordurilor solicitate, a documentatiei tehnice intocmite conform legii .

CAPITOLUL IV CONTRAVENTII SI SANCTIUNI

Art. 33 Nerespectarea prezentului regulament atrage dupa sine raspunderea contraventionala

Art. 34 Constituie contraventii, conform acestui regulament urmatoarele:

- a.) neachitarea taxelor locale si/sau de ocupare a locului public ;
- b.) neintretinerea mijloacelor de publicitate ;
- c.) neeliberarea suportului reclamei la expirarea termenului stabilit sau nerefacerea locatiei in starea initiala, inclusiv inierbare sau afaltare pentru cele amplasate la sol ;
- d.) nenumotarea sau neidentificarea panourilor publicitare de catre operatorii de publicitate;
- e.) neprezentarea machetei spre vizare la comisia desemnata schimbarea posterului;
- f.) nedepunerea declaratiilor de impunere pentru stabilirea taxelor de firma sau publicitate ;
- g.) amplasarea afiselor (inclusiv afiselor electorale) in alte locuri decat cele stabilite;
- h.) inscriptionarea reclamelor pe partea superioara a parasolarelor de protectie a teraselor amplasate in zona centrala;
- i.) amplasarea panourilor mobile (autoportante) sau orice alte forme de reclama pe pietonal in zona centrala ;
- j.) amplasarea mijloacelor de reclama pe suport mobil pe domeniul public;
- k.) utilizarea vehiculelor in scop publicitar cu incalcarea prevederilor art.18 din prezentul regulament;

Art. 35 Contraventiile prevazute la art 34, savarsite de personale fizice sau juridice se sanctioneaza cu amenda contraventionala, conform OG 2/2001 dupa cum urmeaza:

Pentru art.34 lit.

- a) amenda de la 1000 la 2500 RON
- b) amenda de la 500 la 1000 RON
- c) amenda de la 500 la 2500 RON
- d) amenda de la 500 la 2500 RON
- e) amenda de la 300 la 1500 RON
- f) amenda de la 500 la 2500 RON
- g) amenda de la 500 la 2500 RON
- h) amenda de la 300 la 1500 RON
- i) amenda de la 500 la 1000 RON
- j) amenda de la 500 la 2500 RON
- k) amenda de la 500 la 1000 RON
- l) amenda de la 500 la 2500 RON

CAPITOLUL V DISPOZITII FINALE

Art. 36 (1) Taxele de firma si taxele pentru folosirea mijloacelor de reclama si publicitate sunt stabilite in conformitate cu Legea nr.571/2003 privind Codul fiscal. Valoarea acestora se stabileste anual prin hotarare a consiliului local.

(2) Taxa pentru servicii de reclama si publicitate se calculeaza prin aplicarea cotei de 3% din valoarea contractului de prestari de servicii de reclama si publicitate. Taxa se varsa la bugetul local pana la data de 10 a lunii urmatoare celei in care a intrat in vigoare contractul.

(3) Taxa pentru afisaj in scop de reclama si publicitate se calculeaza anual prin inmultirea nr. mp sau a fractiunii de mp, a suprafetei afisajului pentru reclama sau publicitate, cu suma stabilita de Consiliul Local Tecuci . Persoanele care datoreaza aceasta taxa au obligatia sa depuna o declaratie anuala la Compartimentul de specialitate al Autoritatii Administratiei locale.

(4) Nu se percep taxe pentru:

- activitati cu caracter caritabil;
- activitati ce implica cetatenii in actiuni de curatenie sau imbunatatire a imaginii orasului,;
- orice actiuni ale Primariei municipiului Tecuci;
- afisele, panourile sau alte mijloace de reclama sau publicitate amplasate in interiorul cladirilor;

Art. 37 Primaria mun. Tecuci va stabili noile amplasamente destinate panourilor publicitare pana la data de 31 martie;

Art. 38 Schimbarea unor normative tehnice, aparitia altor acte normative, pot conduce, dupa caz, la modificarea partiala sau integrala a prezentului regulament.

Art.39 Anexele 1,2,3,4- fac parte integranta din prezentul regulament.

PRESEDINTE SEDINTA

SECRETAR

Anexa 1

Criterii secundare de clasificare a sistemelor publicitare:

a) Dupa locul de amplasare:

Pe cladiri _____ C (...)
- locuinte sau locuinte+alte functiuni _____ CL
- alte functiuni decat locuinte _____ CM

Pe stalpi _____ S (...)
- stalpi ELECTRICA SA _____ SC
stalpi proprii _____ SP

Autoportante _____ Ap (...)
- fixe _____ ApF

- pe spatiul verde _____ TV
- pe spatiul pietonal _____ TP
- mobile _____ ApM

- pe autovehicule _____ A

b) Dupa modul de afisare

- Statice _____ S (...)

- rigide _____ SR

- flexibile _____ SB

- Dinamice _____ D (...)

- electronice _____ DE

- mecanice _____ DM

- succesiune de imagini _____ DMS

- film _____ DMF

c) Dupa modul de luminare: _____ L (...)

- Luminoase _____ Ls

- Luminate _____ Lt

- Neluminoase si neluminate _____ Ln

d) Dupa felul suportului:

- Plan

- cu o fata	1
- cu doua fete	2
- Volumetric	3

Anexa 2

Metodologia de autorizare

Continutul documentatiilor pentru obtinerea **Certificatului de urbanism**

- cerere tip pentru emiterea certificatului de urbanism, completata cu elementele de identificare ale beneficiarului si imobilului, cu precizarea scopului solicitarii actului;
- plan de situatie la scara 1:500 si plan de incadrare in zona la scara 1:5000, elaborate pe suport topografic si vizate de OCPI, pe care va fi marcat vizibil locul de amplasare a sistemului;
- certificatul de inmatriculare + cod fiscal (in copie);
- documentul de plata a taxei pentru eliberarea Certificatului de Urbanism (copie);
- fotografii/simulari pe calculator color inainte si dupa montarea panoului publicitar.

Continutul documentatiilor pentru obtinerea **Autorizatiei de construire**

- cerere tip pentru emiterea autorizatiei de construire, completata cu elementele de identificare si datele tehnice conform proiectului pentru autorizarea executarii lucrarilor de construire (Planuri cadastrale scara: 1/500 si 1/2000 cu marcarea amplasamentului);
- documentul de plata a taxei pentru eliberarea autorizatiei de construire;
- certificatul de urbanism (copie);
- proiectul pentru autorizarea executarii lucrarilor de construire intocmit de un proiectant autorizat, care trebuie sa contina:
 - plan de executie;
 - sectiune prin fatada;
 - detalii de prindere (vedere laterala);
 - memoriu tehnic;
 - fotografii /simulari pe calculator color inainte si dupa montarea panoului publicitar;
- documentele, avizele si acordurile solicitate prin Certificatul de Urbanism;
- acordul asociatiei de proprietari ai imobilului (daca este cazul).

Anexa 3

Continutul documentatiei necesare obtinerii **acordului pentru activitati promotionale** este :

- - Cerere pentru amplasarea unui sistem publicitar
- - (Formular - Anexa 4);
 - Certificat de inmatriculare si codul fiscal al firmei beneficiare (copie);
 - plan de situatie la scara 1:500;
 - schita sistemului publicitar, cu mesajul publicitar aferent (daca este cazul);
 - acordul proprietarilor suportului pe care va fi montat sistemul publicitar (daca este cazul);
 - acordul societatii de salubritate (daca este cazul);
 - dovada platii taxei de acord pentru activitati promotionale (copie chitanta);
 - copie dupa documentul de plata a taxei de reclama;
 - copie dupa documentul de plata a taxei de ocupare a domeniului public (daca acordul vizeaza o activitate de promovare care se desfasoara pe domeniul public sau privat al Consiliului Local Tecuci).

Anexa 4

**Catre
INSTITUTIA ARHITECT SEF
CERERE PENTRU AMPLASAREA UNUI SISTEM PUBLICITAR**

Subsemnatul*1 _____ reprezentant al firmei
beneficiare _____ certificat de inmatriculare
_____ cod fiscal _____ cu
_____ sediul*2) in judetul _____
municipiul/orasul/comuna _____ satul _____ sectorul
_____ cod postal _____ strada _____ nr. _____ bl. _____ sc.
_____ et. _____ ap. _____ telefon/fax _____ e-mail

În conformitate cu prevederile Regulamentului privind publicitatea stradala in municipiul Tecuci,
aprobat prin HCL nr. /, solicit amplasarea unei:

Firme _____ F

Panouri de afisaj _____ P

Corpuri de afisaj _____ C

Alte tipuri de reclame _____ R

in judetul Galați, municipiul Tecuci,

- o strada _____ nr. _____ cod postal _____
- o terenul identificat prin _____

Solicit amplasarea sistemului publicitar in scopul: _____

Continutul materialului publicitar

Amplasarea sistemului publicitar se va face:

1. Dupa tipul de activitate promotionala:

- publicitate,
- reclama

- organizare de evenimente,
- distribuire de mostre
- altele

2. Dupa regimul juridic al amplasamentului:

- pe domeniu privat _____ P (...)
- Persoane fizice _____ PF
- Persoane juridice _____ PJ
- Consiliul local al municipiului Tecuci _____ PM
- pe domeniu public _____ DP

3. Dupa locul de amplasare:

- Pe cladiri cu functiunea de: _____ C (...)
- locuinte sau locuinte + alte functiuni _____ CL
- alte functiuni decat locuinte _____ CM
- Pe stalpi: _____ S (...)
- stalpi ELECTRICA SA _____ SC
- stalpi proprii _____ SP
- Autoportante _____ Ap (...)
- fixe _____ ApF
- pe spatiul verde _____ TV
- pe spatiul pietonal _____ TP
- mobile _____ Ap
- pe autovehicule _____ A

4. Dupa modul de afisare

- Statice _____ S (...)
- rigide _____ SR
- flexibile _____ SB
- Dinamice _____ D (...)
- electronice _____ DE
- mecanice _____ DM
- succesiune de imagini _____ DMS
- film _____ DMF

5. Dupa modul de luminare: _____ L (...)

- Luminoase _____ Ls
- Luminate _____ Lt
- Neluminoase si neluminate _____ Ln

6. După felul suportului:

- Plan

- cu o față _____ 1

- cu două fețe _____ 2

- Volumetric _____ 3

Anexez:

Data _____ SEMNATURA, _____